



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investește în oameni!
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PÂNIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICIEI
ȘI PROȘEDURII ROMÂNIA CENTRU



ASOCIATA PATRÎ ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

APROB

Manager proiect

Gruia Ioan BUMBU

Procedura de organizare, evaluare și selecție planuri de afaceri

*A3 „Promovarea meșteșugurilor în vederea
deschiderii de mici afaceri lucrative,,*

*A3.6 Susținerea și asistarea unui număr de
30 mici afaceri/ 10 pe regiune*

**DIN CADRUL PROIECTULUI
„DEZVOLTAREA RURALĂ DURABILĂ PRIN REVITALIZAREA
MEȘTEȘUGURILOR,, ID 129639**

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

Iulie

2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Dezvoltării
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PÂNIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICILOR
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE
DEZVOLTARE



ASOCIAȚIA PAIR ROMANIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

Cuprins

1. Introducere

2. Organizarea și desfășurarea evaluării

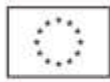
3. Calendarul organizării și desfășurării sesiunilor de evaluare

4. Componenta și atribuțiile comisiei de evaluare

5. Criteriile de evaluare

6. Politica de arhivare și confidențialitate

7. Documentația utilizată



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instituția Națională
de Dezvoltare Rurală



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTEL
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICILOR
DISPOZIȚIUNII ROMÂNIA CENTRU



ASOCIAȚIA PĂRIN ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

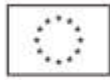
1.INTRODUCERE:

CADRUL GENERAL DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI

**„DEZVOLTAREA RURALĂ DURABILĂ PRIN REVITALIZAREA MEȘTEȘUGURILOR,,
ID 129639 Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639**

Obiectivul proiectului: Îmbunătățirea calității forței de muncă corelate cu nevoile pieței muncii, cerințele de competitivitate și de dezvoltare durabilă, reducerea agriculturii de subzistență, dezvoltarea spiritului antreprenorial și îmbunătățirea ocupabilității în sectorul meșteșugăresc din zona rurală a regiunilor Centru, Nord-Vest și Vest, în vederea creșterii calității vieții în mediul rural.

Obiectivele specifice: Obiective specifice: OS1 creșterea nivelului de informare și a gradului de conștientizare a minim 1.000 de persoane aparținând grupurilor țintă din mediul rural cu privire la importanța, beneficiile, oportunitățile și cerințele de pregătire continuă în vederea calificării/recalificării și a riscurilor generate de munca la negru; OS2 creșterea nivelului de pregătire profesională și module adiționale a 875 de someri, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și persoane ocupate în agricultură de subzistență din regiunile Centru, Vest și Nord-Vest, prin implementarea unor programe de calificare/recalificare în ocupații non-agricole, în special meșteșugărești; OS3 stimularea dezvoltării meșteșugurilor și a înființării întreprinderilor meșteșugărești în vederea creșterii nivelului de informare și de orientare privind inițierea de mici afaceri meșteșugărești pentru minim 100 de persoane din care 30 de persoane din cadrul grupurilor țintă care vor primi sprijin financiar în vederea deschiderii de mici întreprinderi în domeniul meșteșugurilor, informații și asistență (inclusiv on-line); OS4 facilitarea accesului pe piața muncii prin furnizarea de servicii de mediere în vederea angajării pentru 175 de persoane din cadrul grupurilor țintă; OS5 Asigurarea unui management de calitate în beneficiul grupului țintă; Prin măsurile de informare, sensibilizare, formare profesională continuă în ocupații din domeniul meșteșugurilor și prin serviciile personalizate de consiliere, orientare și plasare, proiectul contribuie la atingerea obiectivului DMI 5.2 și a obiectivului Axei 5 de promovarea a măsurilor active de ocupare, facilitare a



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investește în oameni!
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PENSIONELOR,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI CALITĂȚII
SERVICIILOR PUBLICE
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE
DEZVOLTARE REGIONALĂ - CENTRU



ASOCIAȚIA PAIR ROMANIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

accesului și creșterea nivelului de formare profesională printr-o abordare de tip „pe tot parcursul vieții”, precum și a ocupabilității. Prin ridicarea nivelului de orientare și calificare/recalificare a persoanelor din mediul rural (someri, persoane în căutarea unui loc de muncă, persoane ocupate în agricultura de subsistență), în special a celor cu risc major de marginalizare socială datorită necalificării, sau calificării necorespunzătoare, prin acțiunile de informare și orientare profesională, proiectul contribuie la atingerea obiectivului general al POSDRU de dezvoltare a capitalului uman și creșterea competitivității, prin corelarea educației și învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii și asigurarea de oportunități sporite pentru participarea viitoare pe o piață a muncii modernă, flexibilă și incluzivă.

Domeniul major de intervenție: 5.2 Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă

Tipul proiectului: Regional

Clasificarea domeniilor: Rural

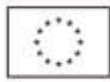
Locația proiectului: Regiunea Centru

2. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA EVALUARII

Evaluarea se realizează în următoarele etape:

Etapa I – evaluarea eligibilității dosarelor de concurs; se realizează de către Comisia de evaluare și se comunică electronic fiecărui cursant; are rolul de a confirma existența și conformitatea documentelor din dosarul de candidatură și se finalizează prin acordarea calificativului **Admis/Respins**.

Etapa a II-a – evaluarea modului de respectare a regulilor de elaborare a planurilor de afaceri; este o evaluare premergătoare susținerii Planului de afaceri de către autor/autorii în fața Comisiei de evaluare; se realizează centralizat prin Comisia de evaluare constituită pentru selecția planurilor de afaceri, formată din experți din cadrul proiectului; este necesară



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Muncii, Familiei
și Protecției Sociale
și Protecției Muncii



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI MUNCII
DISPOZIȚIUNEA NR. 12/2013



ASOCIAȚIA PAKIV ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/SI/129639

pentru a exista siguranța unei abordări unitare a regulilor de elaborare a planurilor de afaceri; se concretizează prin notă/punctaj conform Grilei de evaluare (Formular 3); Nota se înscrie în ordine descrescătoare în Situația Centralizatoare a Evaluării.

Concursul se va organiza în mai multe sesiuni până la îndeplinirea indicatorului și selecția a 30 planuri de afaceri, cu condiția ca planurile de afaceri să întrunească un punctaj minim de 80 de puncte. Sesiunile de organizare a concursului vor fi afișate pe site-ul proiectului, promovate prin rețelele de socializare, afișate la sediile centrelor regionale și în comunitățile din care fac parte beneficiarii proiectului.

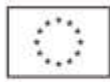
3. Calendarul organizării și desfășurării evaluării și selecției planurilor de afaceri

Calendarul organizării evaluării și selecției planurilor de afaceri cuprinde:

- 1. întocmirea planurilor de afaceri; Responsabili – consilierii antreprenoriali, în cadrul A 3.3 Organizarea de sesiuni de inițiere și asistență privind deschiderea unei mici afaceri**
- 2. depunerea dosarelor de concurs; Responsabili – Consilierii asistare afaceri, în cadrul A 3.6 Sustinerea și asistarea unui număr de 30 mici afaceri**
- 3. evaluarea eligibilității dosarelor de concurs; Responsabili – Comisia de evaluare**
- 4. afișarea rezultatelor concursului. Responsabili - Consilierii asistare afaceri**

Eventuala amânare a afișării rezultatelor este comunicată cursanților prin e-mail-uri adresate fiecărui concurent în parte.

Calendarul organizării evaluării și selecției planurilor de afaceri va fi postat pe website-ul proiectului (www.mestesuguri-rurale.ro), pe pagina Facebook a proiectului (Meșteșuguri



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investiție Statele
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTELILOR
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICILOR
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE ÎNCĂLZIRE ȘI
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE PROTECȚIE



ASOCIAȚIA PAKIV ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

Rurale), la sediul Asociației Pakiv România și va fi transmis candidaților prin lectorii formatori din proiect.

Criteriile de eligibilitate

A. Criterii de eligibilitate pentru participarea planurilor de afaceri la Evaluare

- Planul cuprinde, în final, următoarea precizare ***Ideile și formulările acestui plan de afaceri aparțin integral autorului și respectă prevederile în vigoare privind proprietatea ideilor și respectarea drepturilor de autor;***
- Planul de afaceri respectă formatul standard pus la dispoziția participanților conform Formularului 2;
- Proprietarul „, planului de afaceri,, va depune o **declarație pe propria răspundere** ca, va aplica întocmai și la timp, planul de afaceri pentru care a fost premiat și ca în cazul contrar, dincolo de acțiunea penală a declarației pe propria răspundere, se obligă să înapoieze banii primiți în termen de 30 zile calendaristice.

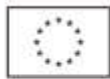
B. Criterii de eligibilitate pentru acordarea premiilor

- Planul de afaceri este evaluat conform grilei de evaluare (Formularul 3) și întrunește minim 80 de puncte.

4. Atribuțiile comisiei de evaluare și selecție

Comisia de evaluare din cadrul Sesiunilor de evaluare, este alcătuită din trei membri (președinte/reprezentant al managerului de proiect și doi experți evaluatori). Comisia de evaluare este numită prin decizia managerului de proiect. Președintele Comisiei de evaluare nu acordă direct note planurilor evaluate, el având următoarele atribuții:

- a) asigură corectitudinea procedurii de evaluare, în condițiile prezentei proceduri;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instituția Națională
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTEL
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICII
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE
DEZVOLTARE RURALĂ



ASOCIAȚIA PĂRIN ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

b) mediază și hotărăște notele, în situațiile în care între notele acordate de cei doi experți evaluatori există o diferență mai mare de 10 puncte.

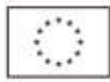
Fiecare expert evaluator acordă o notă, conform Grilei de evaluare a planurilor de afaceri (Formularul 3), iar nota aferentă Etapei a II-a se stabilește drept medie aritmetică a celor două note acordate de către cei doi experți evaluatori ai Comisiei de evaluare.

5. Criteriile de evaluare

Criteriile de evaluare din prezenta procedură au fost elaborate în conformitate cu activitățile din cadrul proiectului **„DEZVOLTAREA RURALĂ DURABILĂ PRIN REVITALIZAREA MEȘTEȘUGURILOR,, ID 129639 Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639**

Evaluarea planurilor de afaceri depuse de către participanții din cadrul Sesiunii de evaluare se realizează de către Comisia de evaluare și selecție aprobată de către implementatorul proiectului **„DEZVOLTAREA RURALĂ DURABILĂ PRIN REVITALIZAREA MEȘTEȘUGURILOR,, ID 129639 Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639**. Comisia de evaluare și selecție va verifica depunerea în termen, conformitatea și îndeplinirea criteriilor minime pentru calificarea la următoarea etapă și va acorda punctaje după cum urmează:

- a) pentru realizarea unui rezumat al planului de afaceri într-un limbaj profesional, adecvat, coerent, sintetizat, evaluatorul va acorda un punctaj de **maximum 5 puncte**;
- b) pentru descrierea pe larg a afacerii, obiectivelor, modului de funcționare, într-un limbaj profesional, evaluatorul va acorda un punctaj de **maximum 15 puncte**;
- c) pentru descrierea produsului și/sau serviciilor oferite, în contextul climatului actual pentru tipul de afacere prezentat, cu punctarea avantajelor tehnice și calitative a produsului/serviciului prezentat, evaluatorul va acorda un punctaj de **maximum 10 puncte**;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investește în oameni!
2007-2013



ASOCIAȚIA PARITĂ ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

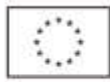
- d) pentru analiza pieței, analiza mediului extern al afacerii, situația economică, informații cu privire la modul în care competitorii vor influența activitatea viitoare, elaborarea unei analize SWOT, evaluatorul va acorda un punctaj de **maximum 16 puncte**;
- e) pentru realizarea planului de marketing, descrierea cât mai clară a clienților și a tendințelor pieței prin includerea de statistici solide care să avantajeze proiecțiile și estimările din planul de business, evaluatorul va acorda un punctaj de **maximum 20 puncte**;
- f) pentru realizarea planului operațional, a proceselor și activităților principale din afacere, analiza competitivă (concurențiale), identificarea potențialei concurențe și a avantajelor competitive pe care afacerea prezentată o are pe piață, evaluatorul va acorda un punctaj de **maximum 12 puncte**;
- g) pentru prezentarea cât mai laborioasă a operațiunilor de management, a echipei de management, rol/responsabilități, a localizării geografice, a operațiunilor curente și a organizării afacerii, a procesului de realizare a producției și/sau prestării de servicii, evaluatorul va acorda un punctaj de **maximum 6 puncte**;
- h) pentru punctarea informațiilor financiare relevante pentru fiecare parte majoră implicată în afacerea propusă, realizarea unei previzionări a cheltuielilor și a veniturilor pe 12 luni, cât și pentru prezentarea unei strategii de recuperare a investiției, evaluatorul va acorda un punctaj de **maximum 16 puncte**;

Punctaj maxim 100 puncte.

Punctajul acordat secțiunilor este diferențiat în raport cu semnificația practică a fiecărei secțiuni. Punctajul cuprinde valori maxime pentru fiecare secțiune în parte.

Pentru fiecare secțiune dintre cele 8 secțiuni ale grilei de evaluare, sunt acordate punctaje după cum urmează:

- 0 puncte – în situația lipsei totale a informațiilor solicitate;
- Punctaj intermediar – informațiile solicitate sunt indicate, precizate, dar sunt mai mult sau mai puțin, incomplete;
- Punctaj maxim (conform mențiunii din dreptul fiecărei secțiuni) – informațiile solicitate sunt menționate corect și complet, cu suficiente detalii.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2011-2013



Investițiile Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL EDUCAȚIEI, ÎNCĂLZIRII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECTIEI MEDIULI
DIZPUSERII REGIONALE CENTRU



ASOCIAȚIA PARAV ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

Comisia de evaluare și selecție va acorda punctajul respectând următoarele criterii de acordare a punctajului:

CRITERII DE EVALUARE ETAPA II

	Punctaj maxim acordat	Punctaj obținut	Observații cu privire la modalitatea de acordare a punctelor
I. Realizați un rezumat al planului de afaceri într-un limbaj profesional, în maximum o pagină.	5,00		
<p>S1. Sumarul executiv</p> <p>Se va puncta în ce măsură s-a reușit a se rezuma activitatea centrală a afacerii, conceptul general și modalitatea de organizare și funcționare. Reprezintă un plus pentru planul de afaceri prezentarea echipei de management, a rolurilor și atribuțiilor generale.</p> <p>De asemenea, este foarte important a se menționa detalii referitoare la aportul inițial și la necesarul investițional al afacerii, precum și la strategia de cooptare a investitorilor, în cazul în care acest lucru este necesar.</p> <p>Care sunt oportunitățile de dezvoltare ale afacerii, potențialii clienți precum și rețeaua de furnizori care va fi folosită.</p> <p>Reprezintă un avantaj prezentarea de rezultate financiare și de previziuni financiare pe 3-5 ani.</p> <p>Sumarul executiv trebuie să stârnească interesul celui care îl citește, să aducă în prim plan idei și concepte interesante, atractive, să scoată în evidență oportunitățile pe care investitorii să le califice potrivite și oportune unor investiții financiare sau de timp, expertiză și know-how.</p>	1,50		<p>Prezentarea într-un text a unui rezumat care să cuprindă punctele cele mai importante care alcătuiesc planul de afaceri:</p> <p>0p - nu există;</p> <p>0,50p – este scris sumar;</p> <p>1,50p – este scris clar cu enumerarea punctelor cheie;</p>
<p>S2. Descrieți pe scurt produsele și serviciile</p> <p>Descrieți pe scurt produsul sau serviciul. Includeți o descriere tehnică, modalitatea de livrare pe piață și alte caracteristici distinctive. Se va puncta descrierea cât mai clară a produselor și/sau serviciilor oferite. Răspundeți la</p>	1,00		<p>0p - nu sunt descrise;</p> <p>0,50p – sunt descrise parțial;</p> <p>1,00p - sunt descrise succint și clar;</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Rurale



ASOCIAȚIA PARITĂ ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

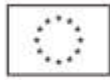
Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

<p>întrebări de genul:</p> <p>Descriere precisă a produsului/serviciului? Explicați avantajul competitiv – prin ce se distinge produsul/serviciu pe piață în comparație cu alte produse/servicii?</p> <p>Care sunt specificațiile tehnice ale produsului (ingrediente, dimensiuni, culoare, materiale etc.) Este necesară o dezvoltare a produsului, o testare a acestuia? Care sunt canalele de distribuție – cum va fi livrat produsul consumatorilor?</p> <p>De asemenea reprezintă un avantaj a se prezenta produsele/serviciile indirecte/secundare oferite.</p>			
<p>S3. Descrieți pe scurt cine vor fi clienții dvs, piața căreia vă adresați și competiția;</p> <p>Este foarte important a se identifica clienții cărora vă adresați, modalitatea prin care produsele/serviciile ajung la client și modalitatea de a promova produsele/serviciile prezentate, pieței țintă.</p>	1,00		<p><i>0p</i> - nu sunt descriși;</p> <p><i>0,50p</i> – sunt descriși parțial;</p> <p><i>1,00p</i> - sunt descriși succint și clar;</p>
<p>S4. Suma de bani necesară și utilizarea acesteia.</p> <p>Necesarul investițional din sumarul executiv trebuie să reprezinte rezultatul calculațiilor efectuate în partea de calcul a costului de start up. Justificarea succintă a elementelor constitutive ale necesarului investițional reprezintă un avantaj.</p>	1,00		<p><i>0p</i> - nu este menționată;</p> <p><i>0,50p</i> – este menționată dar nu se specifică utilizarea ei / nu este menționată suma de bani necesară dar este specificată utilizarea unei sume;</p> <p><i>1,00p</i> - este precizată suma de bani necesară și utilizarea acesteia;</p>
<p>S5. Indicați sursele de profitabilitate.</p> <p>Care este, estimativ, volumul necesar pe piață al produsului sau serviciului? Cu alte cuvinte, cât de mare este potențialul cumpărătorilor? Câți cumpărători potențiali există? (Pentru</p>	0,50		<p><i>0p</i> - nu sunt indicate;</p> <p><i>0,20p</i> – sunt indicate dar nu reies din analiza financiară;</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Rurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICIEI
ȘI PROTECȚIEI FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SĂNĂTĂȚII



ASOCIAȚIA PARITĂ ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

această estimare, utilizați tiparele de cumpărare existente și informațiile de pe piață)			0,50p – sunt indicate corect sursele de profitabilitate;
II. DESCRIEREA AFACERII	15,00		
<p>S6. Descrieți pe larg afacerea dvs., obiectivele, modul de funcționare.</p> <p>Descrierea afacerii reprezintă detalierea pe procese/operațiuni/previziuni și rezultate ale afacerii, cu detalierea elementelor esențiale ale afacerii precum: o scurtă descriere a industriei (context actual, tendințe și posibilități viitoare), istoricul companiei (dacă ea există deja), misiunea afacerii, obiectivele, gama de produse / servicii pe care le oferă, avantajul competitiv pe care îl are, strategia de intrare pe piață și de dezvoltare, forma legală a societății și structura acționariatului.</p> <p>Modul în care produsul sau serviciul dvs. va ajunge la client și cum puteți identifica furnizorii și materialele necesare pentru desfășurarea afacerii. Pentru servicii, multe dintre aceste întrebări pot fi mai puțin relevante, dar pentru producție și manufacturare pot fi critice.</p> <p>Cunoscând amenințările și oportunitățile afacerii dvs. vă puteți asigura succesul pe termen lung. Profitând de oportunități veți avea posibilitatea să vă extindeți afacerea sau să vă atingeți obiectivele financiare. Prin înțelegerea industriei, pieței țintă, clientului, concurenței, canalelor de distribuție și aprovizionare veți fi în poziția să puteți minimaliza riscurile afacerii, punctarea acestora dând un plus de valoare planului dumneavoastră de afaceri.</p>	4,00		<p>0p - nu sunt descrise: afacerea, obiectivele și modul de funcționare;</p> <p>0,50p – este descrisă afacerea pe scurt și nu sunt punctate obiectivele și modul de funcționare;</p> <p>1,00p – este descrisă afacerea pe scurt, obiectivele nu sunt clare (SMART) și nu este prezentat modul de funcționare;</p> <p>2,00p – afacerea este descrisă pe larg, obiectivele sunt în proporție de 50% enumerate, dar modul de funcționare nu este prezentat / afacerea este descrisă pe scurt, obiectivele sunt definite în proporție de 50% și modul de funcționare este prezentat complet;</p> <p>3,00p – afacerea este descrisă pe larg, obiectivele sunt clare (SMART) dar nu este prezentat modul de funcționare / afacerea</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Rurale



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICILOR
DIZABILIZAȚII



ASOCIAȚIA PARITĂRI ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

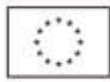
Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

			este descrisă pe larg, obiective clare (SMART) 50-75% și există și modul de funcționare; 4,00p – afacerea este descrisă pe larg, obiectivele sunt clare (SMART) și este prezentat și modul de funcționare;
<p>S7. Descrieți produsele/serviciile ce se vor vinde/presta, inclusiv caracteristicile speciale, din punct de vedere al beneficiilor pentru consumator, care merg dincolo de structura produsului/serviciului.</p> <p>Aici și / sau în analiza pieței, descrieți produsele / serviciile pe care le veți face sau vinde / furniza, inclusiv orice caracteristici speciale, precum și beneficii pentru consumator, care merg dincolo de structura produsului / serviciului. (De exemplu: un cuptor cu o funcție de auto-curățare are avantajul unui timp mai redus de curățare pentru clienți, lăsând acestora mai mult timp petrecut cu familia.)</p>	3,00		<p>0p - nu sunt descrise produsele, serviciile etc.</p> <p>1,50p - sunt descrise produsele/serviciile dar nu este prezentat nici un avantaj;</p> <p>3,00p - sunt descrise produsele/serviciile și avantajele lor;</p>
<p>S8. Care este industria în care activați? (context general, orice informații cunoscute despre industrie și tendințele acesteia)</p> <p>Descrieți situația industriei, precum și orice estimări în ceea ce privește creșterea economică și schimbările în următorii ani - și modul în care societatea dumneavoastră se va adapta sau va valorifica aceste schimbări.</p> <p>Este industria în care se încadrează afacerea dvs. în scădere sau în creștere? Se deschid sau se închid afaceri? Există tendințe pe care le puteți identifica (de exemplu, un interes accentuat al publicului pentru o viață mai sănătoasă, etc) care vă arată potențialul de creștere al industriei? Tendințele</p>	3,00		<p>0p - nu sunt incluse informații despre industria vizată;</p> <p>1,75p - informațiile despre industria vizată sunt sumare;</p> <p>2,50p – informațiile despre industria vizată sunt complete dar candidatul nu descrie modul în care schimbările îi pot schimba modul de</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Ruralității



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PENSIONILOR
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI CALITĂȚII
SERVICIILOR DE PROTECȚIE
SOCIETĂȚII



ASOCIAȚIA PARITĂȚII ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

<p>sunt limitate sectoarelor specifice? (ex. Urban vs. rural, un anumit grup demografic etc.)</p> <p>Cât de greu este pentru firmele noi să intre în industria respectivă? (sunt costuri inițiale mari, costuri mari de expertiză necesară care să pună bariere firmelor noi sau este relativ ușor să începeți o afacere).</p> <p>Care este rata de succes generală a noilor afaceri din industrie? (Din 10 afaceri noi, câte sunt lichidate în 5 ani?)</p> <p>Este industria atractivă pentru dvs.? Care sunt principalele amenințări și oportunități în industria respectivă?</p>			<p>evoluție al societății.</p> <p>3,00p - Informațiile despre industria vizată sunt complete și candidatul reușește să folosească schimbările preconizate din următorii ani în favoarea sa.</p>
<p>S9. Prezentați motivele pentru care credeți că afacerea va fi una de succes. Realizați o listă cu punctele forte specifice și competențele dumneavoastră și ale echipei.</p> <p>Cunoscând amenințările și oportunitățile afacerii dvs. vă puteți asigura succesul pe termen lung. Profitând de oportunități veți avea posibilitatea să vă extindeți afacerea sau să vă atingeți obiectivele financiare. Prin înțelegerea industriei, pieței țintă, clientului, concurenței, canalelor de distribuție și aprovizionare veți fi în poziția să puteți minimaliza riscurile afacerii.</p>	2,50		<p>0p - nu sunt enumerate punctele tari și competențele concurentului și ale echipei;</p> <p>1,75p – sunt enumerate punctele tari și competențele echipei dar nu se susțin unele pe altele;</p> <p>2,50p – sunt enumerate punctele tari ale afacerii și competențele echipei și acestea se susțin unele pe altele;</p>
<p>S10. Introduceți și orice considerente juridice speciale, pe care ar trebui să le cunoască investitorii: licențe necesare, condiții speciale de muncă, de mediu, taxe de autorizare, etc.</p>	2,50		<p>0p - nu au avut în vedere considerente juridice;</p> <p>2,50p – au prezentat considerente juridice.</p>
<p>III. DESCRIEREA PRODUSELOR SAU SERVICIILOR</p>	10,00		
<p>S11. Descrieți produsul și / sau serviciile oferite, în contextul climatului actual pentru acest tip de afacere.</p>	5,00		<p>0p – produsul/ serviciul (serviciile) oferite nu</p>



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

<p>Descrieți în detaliu produsul sau serviciul considerat.</p> <p>Includeți o descriere tehnică, modalitatea de livrare pe piață și alte caracteristici distinctive. Fiți cât mai specific cu putință.</p> <p>Definirea produsului / serviciului trebuie să includă: o descriere precisă a produsului/serviciului; o descriere a avantajului competitiv – prin ce se distinge produsul/serviciul pe piață în comparație cu alte produse/servicii deja existente pe piață; specificații tehnice ale produsului (ingrediente, dimensiuni, culoare, materiale etc.) canalele de distribuție – cum va fi livrat produsul/serviciul clienților .</p>			<p>sunt descrise;</p> <p>2,50p - produsul/ serviciul (serviciile) oferite sunt descrise neclar și nu sunt corelate cu contextul climatului actual al afacerii;</p> <p>5,00p – produsul/ serviciul (serviciile) oferite sunt descrise clar și sunt corelate cu contextul climatului actual al afacerii;</p>
<p>S12. Prezentați avantajele produselor/serviciilor oferite față de cele ale competitorilor care activează pe piața vizată.</p> <p>Cum și de ce sunt mai bune produsele/serviciile dvs. decât ale competiției? Ce prețuri sau structură a plăților ați stabilit și modul în care se compară cu competitorii care activează în piața dumneavoastră și on-line?</p> <p>Concurența există întotdeauna chiar dacă nicio afacere nu oferă exact același produs sau serviciu pe care îl aveți în vedere. Analizați cu atenție oricare alt produs sau serviciu care îl poate substitui sau înlocui pe al dvs. Cum a supraviețuit lumea fără dvs. pe piață?</p> <p>Ce calități sau avantaje tehnice aduce produsul sau serviciul dvs., care va face afacerea dvs. să fie mai bună decât competiția?</p>	5,00		<p>0p – nu sunt prezentate avantajele produselor/ serviciilor oferite și nici prețurile;</p> <p>2,50p - sunt prezentate avantajele produselor/serviciilor și prețurile, fără a avea în vedere piața vizată.</p> <p>5,00p - sunt prezentate avantajele produselor/serviciilor, prețurile având în vedere piața vizată.</p>
<p>IV. ANALIZA PIETEI</p>	<p>16,00</p>		
<p>S13. Includeți o descriere a pieței pe care veți activa, precum și o analiză a principalilor competitori;</p> <p>Analiza pieței trebuie să descrie care este componența, organizarea și dinamica cheie ale pieței în care afacerea va opera: ce motivează decizia de cumpărare, cum este</p>	4,00		<p>0p – nu există o descriere a pieței și a principalilor competitori;</p> <p>2,00p – se prezintă sumar descrierea pieței și</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Muncii, Familiei
și Protecției Sociale
și Protecției Consumatorilor
și Protecției Mediului



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI CONSUMATORILOR
ȘI PROTECȚIEI MEDIULUI



ASOCIAȚIA PĂRIN ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

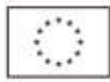
Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

segmentată piața, cum vor fi poziționate pe piață produsele / serviciile.			a principalilor competitori sau lipsește descrierea pieței/principalilor competitori; 4,00p – se prezintă descrierea pieței și a principalilor competitori.
S14. Analizați avantajele competitive ale produselor / serviciilor principalilor dumneavoastră competitori;	4,00		0p – nu există o descriere a avantajelor competitive; 2,00p – se prezintă sumar o descriere a avantajelor competitive; 4,00p – se prezintă o descriere a avantajelor competitive.
S15. Colectați informații, în vederea analizării modului în care ele vor influența activitatea viitoare despre orice alți factori pe care îi considerați relevanți;	4,00		0p – nu există informații suplimentare; 2,00p – se prezintă sumar informațiile suplimentare; 4,00p – se prezintă informații suplimentare.
S16. Elaborați o analiză SWOT a afacerii dvs.	4,00		0p – nu s-a elaborat o analiză SWOT; 2,00p – s-a elaborat o analiză SWOT incompletă; 4,00p – s-a elaborat o analiză SWOT.
V. PLANUL DE MARKETING	20,00		
S17. Descrieți clienții în funcție de vârstă, gen și nivelul veniturilor (dacă este vorba despre persoane fizice),	4,00		0p – nu există; 2,00p – sunt prezente



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Rurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTELILOR,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI CALITĂȚII
DIZPOZIBILĂRII HUMANITĂȚII



ASOCIAȚIA PARITĂRI ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

<p>respectiv tipul de companii în funcție de cifra de afaceri și locația geografică; (după caz, prezentarea de informații din reviste comerciale, prin intermediul asociațiilor din industrie, furnizori, resurse guvernamentale, etc.)</p> <p>Nu presupuneți înainte de a face o cercetare că știți totul despre industria pe care ați ales-o. Căutați informații deja publicate în reviste comerciale, prin intermediul asociațiilor din industrie, furnizori, resursele guvernamentale, și așa mai departe. De asemenea, verificați datele demografice și alte caracteristici de piață care sunt relevante, date de recensământ și alte mijloace și instrumente.</p>			<p>informații relevante din industria aleasă; 4,00p – sunt prezentate și datele demografice (mărime, structură, evoluția populației)</p>
<p>S18. Aflați cât de mare este piața, precum și tendințele și modificările anticipate. Dacă prevedeați orice obstacole, cum le veți depăși? Realizați (dacă știți și aveți capacitățile necesare) și cercetări independente: de exemplu explorați modelele de trafic în cartierul în care aveți de gând să vă localizați, aflați cine este competiția directă și indirectă pentru compania dumneavoastră (includeți în mod obligatoriu lista principalilor concurenți), etc.</p> <p>Planul dvs. ar trebui să includă statistici solide, cifre, precum și alte detalii, care vor pune bazele pentru proiecțiile dvs. de vânzări și perspectivele pe termen lung (analiză financiară și de Cash Flow).</p>	4,00		<p>0p – nu sunt prezentate informații; 2,00p – sunt prezentate informații despre piața și despre tendințe; 4,00p – sunt prezentate și cercetări / experimentări independente;</p>
<p>S19. Decideți cum stabiliți prețurile (pe baza analizei concurenței și/sau marja de profit) și explicați metodologia dumneavoastră</p>	4,00		<p>0p – nu sunt prezentate informații; 2,00p – alegerea unei politici de preț (prețul – lider, urmăritor, redus, “caimac”, penetrare); 4,00p – alegerea unei politici de preț (prețul – lider, urmăritor, redus, “caimac”, penetrare) și</p>

**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

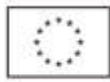
Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

			argumentare metodologie;
<p>S20. Cum veți promova afacerea dvs. și cum vă veți maximiza beneficiile de imagine? Veți folosi networkingul social, târguri, adeziunea la un grup de afaceri și așa mai departe?</p> <p>Care este imaginea pe care doriți să o oferiți companiei și prin ce eforturi de publicitate și promovare doriți să o sprijiniți? Asigurați-vă că aveți, de asemenea, un buget de web design, logo-uri, ambalaj al produsului (dacă este cazul), broșuri, etc.</p>	4,00		<p><i>0p</i> – nu sunt prezentate informații</p> <p><i>2,00p</i> – există o politică de promovare;</p> <p><i>4,00p</i> – politica de promovare detaliată și bugete aferente (publicitate, PR, brand, promoții) și sunt prezentate informații despre buget.</p>
<p>S21. Alocați cheltuieli inițiale de promovare și marketing în cash flow.</p>	4,00		<p><i>0p</i> – nu sunt prezentate informații;</p> <p><i>4,00p</i> – sunt alocate cheltuieli inițiale de promovare și marketing în cash flow;</p>
VI. PLANUL OPERAȚIONAL	12,00		
<p>S22. Includeți informații privind toate operațiunile procesului de producție / furnizare.</p> <p>Descrieți de la A la Z modalitatea în care afacerea dvs. va funcționa. Povestiți modalitatea în care funcționează afacerea. Care sunt procesele? De unde veți găsi materialele prime necesare și cum sunt acestea transformate în produs finit? Care sunt etapele furnizării serviciului dvs. și cum acesta ajunge la client?</p>	2,00		<p><i>0p</i> – nu sunt prezentate informații;</p> <p><i>1,00p</i> – sunt prezentate informații, fără argumentare;</p> <p><i>2,00p</i> – sunt prezentate informații și oferite argumente;</p>
<p>S23. Prezentați informații cu privire la spațiile de care aveți nevoie pentru derularea activităților de producție / vânzare / management și organizare / furnizare servicii, inclusiv informații privind costurile și modalitățile de dobândire ale acestora;</p>	1,00		<p><i>0p</i> – nu sunt prezentate informații;</p> <p><i>0,50p</i> – sunt prezentate informații fără argumentare;</p> <p><i>1,00p</i> – sunt prezentate</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Rurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICIEI
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE ÎNCĂLZIRE ȘI
PROTECȚIE SOCIALĂ



ASOCIAȚIA PARITĂRI ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

			informații și oferite argumente;
S24. Explicați avantajele localizării afacerii într-un anum loc;	2,00		<p>0p – nu sunt prezentate informații;</p> <p>1,00p – sunt prezentate informații fără argumentare;</p> <p>2,00p – sunt prezentate informații și oferite argumente;</p>
S25. Prezentați echipamentele de care veți avea nevoie în derularea afacerii și costurile acestora; Sunt anumite metode de producție, echipamente sau facilități speciale sau criteriile tehnice asociate cu această afacere? De ce tip de echipament de producție veți avea nevoie? Îl puteți închiria? Ce tip și mărime a facilităților/spațiilor este necesară? Care sunt costurile asociate? De ce mai aveți nevoie? Rețineți că veți putea să amânați cumpărarea unui echipament până în luna a șasea sau chiar până după primul an. Amânați oricând aveți această posibilitate. Puteți avea surpriza să descoperiți că nu aveți nevoie de acel echipament sau că prețul său a scăzut.	3,00		<p>0p – nu sunt prezentate informații;</p> <p>1,50p – sunt prezentate informații fără argumentare;</p> <p>3,00p – sunt prezentate informații și oferite argumente;</p>
S26. Prezentați care sunt autorizațiile, certificatele, licențele, brevetele și mărcile de care veți avea nevoie, precum și costurile și procedurile de dobândire a acestora;	3,00		<p>0p – nu sunt prezentate informații;</p> <p>1,50p – sunt prezentate informații fără argumentare;</p> <p>2,00p – sunt prezentate informații și oferite argumente;</p>
S27. În cadrul planului operațional puteți include informații referitoare la furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, aprovizionare;	1,00		<p>0p – nu sunt prezentate informații;</p> <p>0,50p – sunt prezentate informații fără</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Muncii, Familiei
și Protecției Sociale
și Protecției Copilului și
Asistenței Sociale



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI COPILULUI ȘI
ASISTENȚEI SOCIALE



ASOCIAȚIA PARITĂ ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

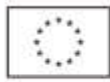
Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/SI/129639

			argumentare; 1,00p – sunt prezentate și argumentate informațiile.
VII. MANAGEMENT ȘI ORGANIZARE	6,00		
<p>S28. Includeti informații privind conducerea afacerii, profilele persoanelor din conducere, atribuțiile posturilor și limitele de competență;</p> <p>Care sunt punctele tari ale dvs. utile pentru această afacere? (ex. resurse, capacitatea angajaților, experiență anterioară etc.)</p> <p>Care sunt punctele slabe preconizate ce pot afecta această afacere? (ex. lipsa de resurse, capacitatea angajaților, experiență anterioară etc.)</p>	3,00		<p>0p – nu sunt prezentate informații;</p> <p>0,70p – sunt prezentate informații fără detalieri și argumentare;</p> <p>1,50p – sunt prezentate informații detaliate și oferite argumente, însă fără corelarea acestora cu procesele și activitățile prezentate în afacere;</p> <p>3,00p – sunt prezentate informații complete.</p>
<p>S29. Prezentați structura organizatorică;</p>	1,50		<p>0p – nu sunt prezentate informații;</p> <p>0,70 p – sunt prezentate informații fără argumentare;</p> <p>1,50p – sunt prezentate informații complete și oferite argumente;</p>
<p>S30. Includeți informații privind previziunea și gestionarea riscurilor.</p> <p>De ce asigurări, echipamente de protecție sau precauții aveți nevoie?</p> <p>Există și alte riscuri care trebuie luate în considerare în cadrul operațiunilor și managementului acestei afaceri?</p>	1,50		<p>0p – nu sunt prezentate informații;</p> <p>0,70p – sunt prezentate informații fără argumentare;</p> <p>1,50p – sunt prezentate informații complete și oferite argumente;</p>
VIII. PLANUL FINANCIAR	16,00		



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2011-2013



Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Ruralității



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI CALITĂȚII
SERVICIILOR SANITARE
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE
DEZVOLTARE UMANĂ



ASOCIAȚIA PUBLICIȘTII DIN ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

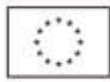
Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

<p>S31. Evaluaiți cheltuielile de investiție;</p> <p>Costurile inițiale reprezintă totalitatea costurilor necesare înainte de a deschide o afacere. În această fază trebuie să revizuiți bugetul.</p> <p>Întrebarea principală este de câți bani veți avea nevoie să începeți această afacere. De obicei puteți estima aceste costuri relativ ușor dacă cercetați îndeajuns.</p> <p>Costurile inițiale se referă la costurile necesare deschiderii (sau extinderii) unei afaceri. Acestea includ: echipament hardware și software, dezvoltare de website (nu întreținere, ci design inițial), timpul angajaților, garanțiile chiriilor etc..</p> <p>Costurile inițiale se plătesc doar o dată – dacă mai plătești o dată înseamnă că nu este cost inițial. De exemplu, o campanie publicitară mare care anunță deschiderea afacerii este un cost inițial, dar plata repetitivă, în fiecare lună, a unui anunț din ziar nu este. Costurile inițiale trebuie estimate după o cercetare riguroasă.</p> <p>Un buget inițial clar și realist vă poate ajuta să decidă dacă această afacere este viabilă. Este vital să identificați de câți bani aveți nevoie ca să începeți afacerea, deoarece multe afaceri eșuează datorită lipsei de capital. Dacă costurile inițiale sunt prea mari, puteți renunța la afacere. Acest buget vă poate ajuta să strângeți fonduri, deoarece vă arată clar de câți bani aveți nevoie și cât va investi organizația în afacere.</p>	<p>5,00</p>		<p><i>0p</i> – nu sunt prezentate informații;</p> <p><i>2,50p</i> – sunt prezentate informații fără argumentare;</p> <p><i>5,00p</i> – sunt prezentate informații complete și oferite argumente;</p>
<p>S32. Realizați o previzionare a cheltuielilor directe și indirecte și a veniturilor pe 12 luni;</p> <p>Previziunile veniturilor reprezintă o situație financiară care rezumă câștigurile afacerii într-o perioadă de timp specifică.</p> <p>Conține cel puțin două secțiuni majore, venituri și cheltuieli.</p> <p>- Veniturile sunt intrări care rezultă din livrarea produselor și furnizarea serviciilor către clienți; rezultă din operațiunile curente ale afacerii.</p>	<p>4,00</p>		<p><i>0p</i> – nu sunt prezentate informații;</p> <p><i>2,00p</i> – sunt prezentate informații fără argumentare;</p> <p><i>4,00p</i> – sunt prezentate informații complete și oferite argumente;</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Rurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PENZELOR
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECTIEI CALITĂȚII
SERVICIILOR SANITARE
ȘI PROTECTIEI CONSUMATORILOR



ASOCIAȚIA FERMIERILOR ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

<p>- Cheltuielile provin din consumul resurselor pentru a genera veniturile și a atinge misiunea. Există costuri de operare fixe, care apar indiferent de veniturile câștigate și există costuri de operare variabile care fluctuează în funcție de vânzări.</p>			
<p>S33. Puteți include și o proiecție a profitabilității afacerii pe 4 ani; Calculați vânzările în timp: Primul pas îl reprezintă estimarea vânzărilor pe o perioadă anume. În general, vânzările sunt estimate pe luni. Apoi, lunile sunt cumulate pentru a determina vânzările anuale. Previziunile de vânzări se bazează pe analiza de piață. Câte produse sau servicii veți vinde în prima lună? Câte veți vinde în următoarele 12 luni? Rețineți că acestea sunt vânzări estimate; nu veți putea niciodată estima 100% corect. Totuși, cel mai bine este să fiți conservatori când estimați vânzările. Niciodată nu veți vinde la capacitatea pieței din prima lună sau chiar din primul an. Când previzionează vânzările pentru câțiva ani în avans, majoritatea afacerilor se inspiră din performanțele vânzărilor din anii trecuți. Totuși, dacă nu aveți un istoric al vânzărilor, puteți estima că vânzările vor crește cu un anumit procent de la an la an, sau de la lună la lună. Această creștere procentuală reflectă creșterea de piață previzionată și se bazează pe standardele din industrie. Previziunile de venit necesită analizarea următoarelor presupuneri: Ce preț puteți practica pentru o unitate din produsul sau serviciul dvs.? Câți clienți vor cumpăra produsul sau serviciul? Cât veți vinde în momentul când demarați activitatea? Cum vă așteptați să crească vânzările în timp? <i>Calculați costurile în timp</i> Acum că aveți o idee mai clară despre câți bani vor intra, este timpul să ne uităm la costuri. Chiar dacă afacerea ta aduce mulți bani, dacă și costurile sunt mari, s-ar putea să</p>	<p>5,00</p>		<p><i>0p</i> – nu sunt prezentate informații; <i>2,50p</i> – sunt prezentate informații fără argumentare; <i>5,00p</i> – sunt prezentate informații complete și oferite argumente;</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Muncii, Familiei
și Protecției Sociale
și Protecției Muncii
și Protecției Muncii



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI MUNCII



ASOCIAȚIA PAKIV ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

nu merite! Chiar dacă este evident, una din cele mai uzuale capcane în care ați putea intra este faptul că analizați numai procentul venitului pe care afacerea îl generează.			
S34. Prezențați o strategie de recuperare a investiției;	2,00		<p><i>0p</i> – nu sunt prezentate informații;</p> <p><i>1,00p</i> – sunt prezentate informații fără argumentare;</p> <p><i>2,00p</i> – sunt prezentate informații complete și oferite argumente;</p>
TOTAL	100		

6. Politica de arhivare și confidențialitate

Planurile de afaceri transmise spre evaluare, împreună cu corespondența ulterioară, având ca și obiect actualizarea planurilor de afaceri transmise, anexe, note și alte documente suport, vor fi predate de către autori echipei de management prin serviciul de curierat sau posta, la adresa „ Asociația PAKIV România, Str. Emil Racovita nr 76, Mun. Alba Iulia , Judetul Alba, Nr.tf. 0258-811170,,

Fiecare plan de afaceri transmis va fi scanat, iar fișierul va fi redenumit cu un cod numeric. Planurile de business pentru fiecare grupă vor fi arhivate în dosare separate și vor fi pastrate de către echipa de management a proiectului care va răspunde de păstrarea și asigurarea confidențialității acestora până la începerea și în timpul procesului de evaluare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investiții Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PÂNELILOR
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICILOR
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE ÎNDRUMARE ȘI
ASISTENȚĂ SOCIALĂ



ASOCIAȚIA PAIR ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

Organizatorul nu transmite, sub nici o formă, informația colectată unor terți, fără consimțământul explicit și prealabil al autorului, cu excepția Autorității de Management a Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2011-2013



Investiție Statele
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTEL
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICILOR
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE
DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU



ASOCIAȚIA PAIR ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

7. Documentația utilizată

Formular 1. Cerere de înscriere

Formular 2. Plan de afaceri (Formular standard – Structura)

Formular 3. Grila de evaluare

Formular 4. Declarația de confidențialitate și imparțialitate (membrii comisiei de evaluare)

ÎNTOCMIT

Consilier asistare afaceri Centru

Andreea VELICIU

Consilier antreprenorial Centru

Cristina FENIȘER

Consilier antreprenorial Nord-Vest

Olimpiu Dolores BUTIRI

Consilier antreprenorial Vest

Victor FĂCĂLEȚ

AVIZAT

Expert implementare

Claudia VUȘDEA



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investiție Statele
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PÂNELILOR
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICILOR
DISPOZIȚIEA ROMÂNIA CENTRU



ASOCIATA PAKIV ROMANIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

Formular 1

CERERE DE ÎNSCRIERE

Subsemnatul(a), domiciliat/ă în localitatea, str., nr....., comuna, județul născut/ă la data de, în localitatea, județul posesor al BI/CI seria nr., având CNP, telefon vă rog să-mi aprobați înscrierea în cadrul Sesiunii de evaluare organizat în cadrul proiectului: **„DEZVOLTAREA RURALĂ DURABILĂ PRIN REVITALIZAREA MEȘTEȘUGURILOR,, ID 129639 Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639** cofinanțat prin Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

Declar pe proprie răspundere că îndeplinesc cerințele de eligibilitate stabilite în cadrul Procedurii privind organizarea, derularea și finalizarea **Sesiunii de evaluare și selecție a planurilor de afaceri.**

Data _____

Semnătura _____



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Muncii, Resurselor
Umane și Protecției Sociale
și Protecției Familiei și
Copiilor și Protecției
Vieții



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, RESURSELOR
UMANE ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI FAMILIEI ȘI
COPILARULUI



ASOCIAȚIA PUBLIC ADMINISTRU

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

Formular 2

FORMULAR STANDARD

PLAN DE AFACERI

Nume și prenume:

Adresa:

Telefon:

E-mail:

Seria și numărul actului de identitate:

CNP:

Data completării:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investiție Statutală
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRILILOR
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICILOR
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE ÎNCĂLZIRE
ȘI ÎNCĂLZIRE



ASOCIAȚIA PABV ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

STRUCTURA PLANULUI DE AFACERI

I. CUPRINS

II. REZUMATUL PLANULUI DE AFACERI

III. DESCRIEREA AFACERII

IV. DESCRIEREA PRODUSELOR SAU SERVICIILOR

V. ANALIZA PIEȚEI

VI. PLANUL DE MARKETING

VII. PLANUL OPERAȚIONAL

VIII. MANAGEMENT ȘI ORGANIZARE

IX. PLANUL FINANCIAR

X. ANEXE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investește în oameni!
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI CALITĂȚII
SERVICIILOR DE PROTECȚIE
DISTRIBUȚIEI ROMÂNIA CENTRULUI



ASOCIAȚIA PAKIV ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

II. REZUMATUL PLANULUI DE AFACERI

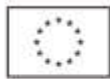
(Realizați un rezumat al planului de afaceri într-un limbaj profesional, în maximum o pagină. Țineți minte că această parte este citită de investitori în primul rând; dacă nu atrage atenția asupra potențialului afacerii și nu stârnește interesul, este posibil ca finanțatorii să nu citească mai departe!)

III. DESCRIEREA AFACERII

(Descrieți pe larg afacerea dvs., obiectivele, modul de funcționare, acționariatul; includeți câteva informații despre industria în care veți activa, mai ales dacă acesta este un domeniu de nișă sau unul cu care potențialii investitori nu sunt familiarizați. Descrieți situația industriei, precum și orice estimări în ceea ce privește creșterea economică și schimbările în următorii ani – și modul în care societatea dumneavoastră se va adapta sau va valorifica aceste schimbări. Prezentați motivele pentru care credeți că afacerea va fi una de succes. Realizați o listă cu punctele forte specifice și competențele dumneavoastră și ale echipei; introduceți și orice considerente juridice speciale, pe care ar trebui să le cunoască investitorii: licențe necesare, condiții speciale de muncă, de mediu, taxe de autorizare, etc.; dacă aceasta este o afacere de vânzare cu amănuntul, ce vindeți și cui; cum vă situați pe piață; utilizați atât concepte precum ‘satisfacerea nevoilor clienților’ – dar precizând exact ce, cu și de ce, cât și estimări privind vânzările în unități (la acest paragraf, nu este nevoie să precizați ținte financiare, ci numai operaționale).

IV. DESCRIEREA PRODUSELOR SAU SERVICIILOR

(Descrieți produsul și/sau serviciile oferite, în contextul climatului actual pentru acest tip de afacere; ce nevoi satisfac produsele/serviciile oferite; cum și de ce sunt mai bune produsele dvs. decât cele ale competiției; care sunt prețurile la care vor fi vândute produsele/serviciile dvs. și cum se situează ele în raport cu prețurile competitorilor; ce calități sau avantaje competitive au produsele sau serviciile dvs.; aveți posibilitatea să atașați desene, specificații, broșuri și alte materiale de marketing, capturi de ecran Web și fotografii de prototipuri la sfârșitul planului de afaceri, pentru a completa aceste informații).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2011-2013



Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Rurale



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRTELII
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTĂCII
DISPOZIȚIUNII ROMÂNIA CENTRU



ASOCIAȚIA PARITĂRI ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/SI/129639

V. ANALIZA PIEȚEI

(Elaborați analiza mediului extern al afacerii dumneavoastră; includeți referiri la legislația și reglementările relevante, situația economică, informații cu privire la structura populației și la mediul tehnologic, etc.; includeți o descriere a pieței pe care veți activa, precum și o analiză a principalilor competitori; analizați avantajele competitive ale produselor/serviciilor principalilor dumneavoastră competitori; colectați informații, în vederea analizării modului în care ele vor influența activitatea viitoare despre orice alți factori pe care îi considerați relevanți; elaborați o analiză SWOT a afacerii dvs.)

VI. PLANUL DE MARKETING

(Includeți informații cu privire la clienții dvs. în funcție de vârstă, gen și nivelul veniturilor (dacă este vorba despre persoane fizice), respectiv tipul de companii în funcție de cifra de afaceri și locația geografică; aflați cât de mare este piața, precum și tendințele și modificările anticipate. Dacă prevedeați orice obstacole, indicați cum le veți depăși; planul dvs. ar trebui să includă statistici solide, cifre, precum și alte detalii, care vor pune bazele pentru proiecțiile dvs. de vânzări și perspectivele pe termen lung; decideți cum vor fi stabilite prețurile; includeți informații cu privire la politica de vânzări, precum și o previzionare a acestora pe termen scurt, mediu și lung; descrieți nișa dvs. de piață și strategia dvs. pentru a o ocupa; cum veți promova afacerea dvs. și cum vă veți maximiza bugetul pentru publicitate; care este imaginea pe care doriți să o oferiți companiei și prin ce eforturi de publicitate și promovare doriți să o sprijiniți? motivați fiecare decizie privind strategia aleasă.)

VIII. MANAGEMENT ȘI ORGANIZARE

(Includeți informații privind conducerea afacerii, profilele persoanelor din conducere, atribuțiile posturilor și limitele de competență; proceduri de înlocuire a persoanelor din conducere în caz de incapacitate temporară sau permanentă; prezentați structura organizatorică; includeți informații privind previziunea și gestionarea riscurilor.)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investiții Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRTELII
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICIEI
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE ÎNCĂLZIRE
ȘI ÎNCĂLZIRE



ASOCIAȚIA PARITĂȚII ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

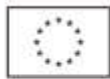
IX. PLANUL FINANCIAR

(Evaluati cheltuielile de investiție; realizați o previzionare a cheltuielilor directe și indirecte și a veniturilor pe 12 luni; puteți include și o proiecție a profitabilității afacerii pe 4 ani; analizați cash flow-ul și identificați sursele de finanțare necesare, precum și costurile aferente atragerii finanțării respective; prezentați o strategie de recuperare a investiției; realizați o analiză a volumului vânzărilor în funcție de diferiți factori.)

Formular 3

FORMULAR STANDARD GRILA DE EVALUARE

Numele și prenumele concurentului:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investițiile Statutale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTEL
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICIE
DIZABILITĂȚII ȘI REABILITĂRII



ASOCIAȚIA PĂRIN ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

Planul de afaceri propus propus:

Expertul care evaluează:

Nr.	Indicatori	Punctaj	Observații
INDICATORI PENTRU EVALUAREA PROIECTULUI			
1.	1. REZUMATUL PLANULUI DE AFACERI		
2.	S1. Este realizat un sumar executiv?		
3.	S2. Sunt descrise pe scurt produsele și serviciile?		
4.	S3. Sunt descriși pe scurt clienții, piața și competiția?		
5.	S4. Este prevăzută investiția inițială și utilizarea acesteia?		
6.	S5. Sunt indicate sursele de profitabilitate?		
7.	2. DESCRIEREA AFACERII		
8.	S6. Este descrisă pe larg afacerea, obiectivele, modul de funcționare?		
9.	S7. Sunt descrise produsele/serviciile ce se vor vinde/presta, inclusiv caracteristici speciale, precum și beneficii pentru consumator, care merg dincolo de structura produsului/serviciului?		
10.	S8. Este specificată industria în care activează?		
11.	S9. Sunt prezentate motivele considerate a asigura succesul afacerii? Există o listă cu punctele forte specifice și competențele echipei și managerului?		
12.	S10. Sunt enumerate considerente juridice speciale, pe care ar trebui să le cunoască investitorii: licențe necesare, condiții speciale de muncă, de mediu, taxe de autorizare, etc.?		
13.	3. DESCRIEREA PRODUSELOR SAU SERVICIILOR		



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investiție Strategică
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PENSIILOR
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICIEI
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE
DEZVOLTARE RURALĂ



ASOCIAȚIA PARIU ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

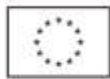
Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

14.	S11. Sunt descrise produsele și / sau serviciile oferite, în contextul climatului actual pentru acest tip de afacere?		
15.	S12. Sunt descrise calitățile sau avantajele tehnice ale produsului sau serviciului prezentat, care va face afacerea să fie mai bună decât competiția?		
16.	4. ANALIZA PIETEI		
17.	S13. Este inclusă o descriere a pieței în care va activa, precum și o analiză a principalilor competitor?		
18.	S14. Sunt analizate avantajele competitive ale produselor / serviciilor principalilor competitori?		
19.	S15. Sunt prezentate informații, în vederea analizării modului în care ele vor influența activitatea viitoare ?		
20.	S16. Este elaborată o analiză SWOT a afacerii?		
21.	5. PLANUL DE MARKETING		
22.	S17. Sunt stabiliți cu exactitate clienții dvs. în funcție de vârstă, gen și nivelul veniturilor (dacă este vorba despre persoane fizice), respectiv tipul de companii în funcție de cifra de afaceri și locație geografică?		
23.	S18. Este prezentată dimensiunea pieței, precum și tendințele și modificările anticipate? Cum vor fi depășite obstacolele? Sunt prezentate cercetări independente? Sunt incluse statistici solide, cifre, precum și alte detalii, care pun bazele pentru proiecțiile de vânzări și perspectivele pe termen lung		
24.	S19. Este descrisă metodologia de stabilire a prețurilor ?		
25.	S20. Este prevăzută modalitatea de promovare a afacerii și cum vor fi maximizate beneficiile de imagine?		
26.	S21. Alocați cheltuieli inițiale de promovare și marketing în cash flow.		
27.	6. PLANUL OPERAȚIONAL		



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investiție Strategică
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, RESURSELOR UMANE ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECTIEI MUNCII
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE ÎNDRUMARE ȘI ÎNTOPLINIRE A ÎNTR-UN
DIPOSDRU ROMÂNIA CENTRU



ASOCIAȚIA PAKIV ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/SI/129639

28.	S22. Sunt incluse informații privind toate operațiunile procesului de producție/furnizare?		
29.	S23. Sunt prezentate informații cu privire la spațiile de care este nevoie pentru derularea activităților de producție/vânzare/furnizare/management și organizare, inclusiv informații privind costurile și modalitățile de dobândire ale acestora?		
30.	S24. Sunt explicate avantajele localizării afacerii într-un anumit loc?		
31.	S25. Sunt prezentate echipamentele de care este nevoie în derularea afacerii și costurile acestora?		
32.	S26. Sunt prezentate autorizațiile, certificatele, licențele, brevetele și mărcile de care va avea nevoie, precum și costurile și procedurile de dobândire a acestora?		
33.	S27. Este inclus în cadrul planului operațional informații referitoare la furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, aprovizionare?		
34.	7. MANAGEMENT ȘI ORGANIZARE		
35.	S28. Sunt incluse informații privind conducerea afacerii, profilele persoanelor din conducere, atribuțiile posturilor și limitele de competență?		
36.	S29. Este prezentată structura organizatorică?		
37.	S30. Sunt incluse informații privind previziunea și gestionarea riscurilor?		
38.	VIII. PLANUL FINANCIAR		
39.	S31. Sunt prezentate cheltuielile de investiție?		
40.	S32. Este realizată o previzionare a cheltuielilor directe și indirecte și a veniturilor pe 12 luni?		
41.	S33. Este inclusă o proiecție a profitabilității afacerii pe 4		



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investiție Durabilă
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRINTEL
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICILOR
DIRECȚIA NAȚIONALĂ DE ÎNCĂLZIRE



ASOCIATA PARIU ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

	ani?		
42.	S34. Este prezentată o strategie de recuperare a investiției?		
43.	TOTAL		

Data:

Numele și prenumele expertului evaluator:

.....

Semnătura:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investiție Statutată
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PÂNELILOR
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICILOR
DISPOZITIVUL ROMÂNIA CENTRU



ASOCIAȚIA PARIU ROMÂNIA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

Formular 4

**DECLARAȚIE
de confidențialitate și imparțialitate**

Subsemnatul/a membru/ expert
cooptat în comisia de evaluare și selecție a planurilor de afaceri depuse în cadrul proiectului
declar pe proprie răspundere, sub sancțiunea falsului în declarații următoarele:

a) nu am calitatea de ruda de gradul I, II sau afin cu persoane care candidează în
cadrul Sesiunii de evaluare a planurilor de afaceri;

b) nu am nici un interes de natură să afecteze imparțialitatea pe parcursul procesului
de verificare/evaluare a planurilor de afaceri.

Totodată, mă angajez că voi păstra confidențialitatea asupra conținutului planurilor de
afaceri evaluate, precum și asupra altor informații prezentate de către candidați a căror
dezvăluire ar putea aduce atingere dreptului acestora de a-și proteja proprietatea intelectuală
sau secretele comerciale, precum și asupra lucrărilor comisiei de evaluare și selecție.

Înteleg că în cazul în care voi divulga aceste informații sunt pasibil de încălcarea
prevederilor legislației civile și penale.

Nume și prenume membru comisie,

.....

(semnătura)